

**Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное  
учреждение  
«Керченский технологический техникум»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
по организации и проведению  
мастер-класса**

Подготовила  
Методист ГБПОУ РК «КТТ»

И.П.Якименко

Керчь, 2016

*Мастер-класс* – одна из форм эффективного профессионального обучения педагогов. М.М.Поташник характеризует мастер-класс как ярко выраженную форму ученичества у мастера. То есть мастер передает ученикам опыт, мастерство, искусство в точном смысле, чаще всего – путем прямого и комментированного показа приемов работы.

В толковом словаре С.И. Ожегова можно найти несколько значений слова «мастер»:

1. Квалифицированный работник в какой-нибудь производственной области;
2. Руководитель какого-нибудь производственного цеха в отдельной специальной области;
3. Человек, который умеет хорошо, ловко что-нибудь делать;
4. Специалист, достигший высокого искусства в своем деле.

Ближе всего для педагога два последних определения. Разные педагоги в разное время по-разному пытались дать определение педагогическому мастерству. А.С.Макаренко отмечал, что сущность педагогического мастерства проявляется в знаниях и умениях.

В современной педагогической литературе в характеристику понятия «педагогическое мастерство» включают следующие компоненты:

- Психологическую и этико-педагогическую эрудицию;
- Профессиональные способности;
- Педагогическую технику;
- Определенные качества личности, необходимые для осуществления профессиональной деятельности.

В современных условиях педагог-мастер – это педагог, обладающий исследовательскими навыками и умениями, знающий особенности экспериментальной работы, умеющий анализировать инновационные педагогические технологии, отбирать содержание и применять на практике, умение прогнозировать итоги своей деятельности, разрабатывать методические рекомендации. Основу педагогического мастерства охватывают следующие основные составляющие: *личность педагога, знания и педагогический опыт.*

Мастер-класс – это особый жанр обобщения и распространения педагогического опыта, представляющий собой фундаментально разработанный *оригинальный метод* или *авторскую методику*, опирающийся на свои принципы и имеющий определенную структуру. С этой точки зрения мастер-класс отличается от других форм трансляции опыта, тем, что в процессе его проведения идет непосредственное обсуждение предлагаемого методического продукта и поиск творческого решения педагогической проблемы как со стороны участников мастер-класса, так и со стороны мастера. Мастер-класс – это главное средство передачи новой идеи своей педагогической системы. Педагог как профессионал на протяжении ряда лет вырабатывает индивидуальную методическую систему, включающую целеполагание, проектирование, использование последовательности ряда известных дидактических и воспитательных

методик, мероприятий, собственные «ноу-хау», учитывает реальные условия работы с различными категориями детей и т.п. Мастер-класс – это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия. Мастер–класс – это особая форма учебного, воспитательного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи. Мастер–класс – это форма занятия, в которой сконцентрированы такие характеристики: вызов традиционной педагогике, личность учителя с новым мышлением, не сообщение знаний, а способ самостоятельного их построения с помощью всех участников занятия.

**Цель мастер-класса** – создать условия для профессионального самосовершенствования педагога, при котором формируется опыт подготовки к проектированию адаптивной образовательной среды обучающегося, формируется индивидуальный стиль творческой педагогической деятельности.

Основные научные идеи – деятельностный, личностно-ориентированный, исследовательский, рефлексивный подходы. Последовательность действий – пошаговый алгоритм изучения системы работы учителя-мастера. Критерии оценки – новый уровень индивидуального стиля творческой педагогической деятельности (имитационный, конструктивный, творческий). Качественно новый результат – умение моделировать занятие в режиме технологии, в которой эффективно работает мастер.

**Тематика мастер-классов** включает в себя:

- обзор актуальных проблем и технологий,
- различные аспекты и приемы использования технологий,
- авторские методы применения технологий на практике и др.

**Задачи мастер-класса:**

- передача педагогом-мастером своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;
- совместная отработка методических подходов педагога-мастера и приемов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы;
- рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса;
- оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.

**Характерные особенности мастер-класса:**

- Передача и обмен опытом;
- Деятельностный подход (активная деятельность участников);
- Глубокое сочетание теории и практики;

- Смена деятельности;
- Наглядность;
- Образность;
- Постигание через соучастие (тесное взаимодействие с участниками);
- Получение немедленного результата (удовлетворение от полученных результатов);
- Проводит яркая личность;
- Нет назидательности;
- Вызывает желание сделать, как мастер, сделать лучше;
- Простота;
- Доступность;
- Творчество;
- Инициативность;
- Мозговой штурм;
- Исполнение различных ролей;
- Креативная, высокоинформативная, деятельностная обучающая форма, объединяющая неравнодушных людей;
- Возможность получить «толчок» к творческой деятельности;
- Рефлексивная деятельность.

#### **Алгоритм технологии мастер-класса.**

##### ***1. Презентация педагогического опыта учителем-мастером:***

- кратко характеризуются основные идеи технологии;
- описываются достижения в работе;
- доказываемая результативность деятельности обучающихся, свидетельствующая об эффективности технологии;
- определяются проблемы и перспективы в работе педагога - мастера.

##### ***2. Представление системы учебных занятий:***

- описывается система учебных занятий в режиме презентуемой технологии;
- определяются основные приемы работы, которые мастер будет демонстрировать слушателям.

##### ***3. Проведение имитационной игры:***

- педагог-мастер проводит учебное занятие со слушателями, демонстрируя приемы эффективной работы с обучающимися;
- слушатели одновременно играют две роли: обучающихся экспериментального класса и экспертов, присутствующих на открытом занятии.

##### ***4. Моделирование:***

- педагог-мастер выполняет роль консультанта,
- педагог-мастер совместно со слушателями проводит обсуждение авторских моделей занятия

##### ***5. Рефлексия:***

- проводится дискуссия по результатам совместной деятельности мастера и слушателей.

Примерные вопросы:

1. Цели прихода на мастер-класс.

2. Что взяли полезного?

3. Хочется ли что-то отметить?

Таким образом, *мастер-класс отражает умение мастера проектировать успешную деятельность обучающихся, создает условия для роста педагогического мастерства на основе рефлексии собственного педагогического опыта.*

**Возможная модель проведения мастер-класса:**

- Этапы работы мастер-класса
- Содержание этапа
- Деятельность участников
- Подготовительно-организационный период
- Постановка целей и задач
- Приветствие, вступительное слово мастера, необычное начало занятия (Участники встраиваются в диалог, проявляют активную позицию, тем самым помогая мастеру в организации занятия)
- Основная часть. (Содержание мастер-класса, его основная часть: план действий, включающий поэтапно реализацию темы)
- Методические рекомендации педагога для воспроизведения темы мастер-класса.
- Показ приемов, используемых в процессе мастер-класса, показ своих “изюминок” (приемов) с комментариями. (Выполняют задания в соответствии с обозначенной задачей, индивидуальное создание задуманного)
  - Афиширование - представление выполненных работ.
  - Заключительное слово.
  - Анализ ситуации по критериям:
    - овладение общеинтеллектуальными способами деятельности;
    - развитие способности к рефлексии;
    - развитие коммуникативной культуры.

Мастер организует обмен мнениями присутствующих, дает оценку происходящему.

Рефлексия – активизация самооценки и самоанализа по поводу деятельности на мастер-классе.

**Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса.**

Для определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса используются следующие критерии:

- **Презентативность.** Выраженность инновационной идеи, уровень ее представленности, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.
- **Эксклюзивность.** Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.
- **Прогрессивность.**
- **Актуальность и научность** содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям

современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.

- **Мотивированность.** Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.

- **Оптимальность.** Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).

- **Эффективность.** Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.

- **Технологичность.** Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации, приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции).

- **Артистичность.** Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта

- **Общая культура.** Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

При подготовке и проведении мастер-класса важно правильно определить **собственную позицию мастера**. Позиция мастера - это, прежде всего позиция консультанта и советника, помогающего организовать учебную работу, осмыслить наличие продвижения в освоении способов деятельности. Проводя мастер-класс, мастер никогда не стремится просто передать знания. Он старается задействовать участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что ему мешает в саморазвитии. Все задания мастера и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы. Это мягкое, демократичное, незаметное руководство деятельностью.

#### **Условия результативной работы «учеников» мастер-класса**

- мотивация осознанной деятельности всех участников, принимающих участие в работе мастер-класса;
- повышение уровня теоретической и методической подготовки участников;
- готовность «учеников» и мастера к развитию собственной преобразующей деятельности на научной основе;
- рефлексия деятельности «учеников» и мастера в процессе собственной практики.

#### **Примечание:**

Мастер-класс – это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной задачи, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия. Сегодня все чаще в сети можно увидеть «приглашаем на мастер-

класс...» или «представляем мастер-класс по изготовлению...». Совсем недавно это понятие не имело столь большой популярности, но сейчас оно вошло в повседневный обиход.

Мастер-класс может быть оформлен в виде статьи с фотографиями, иллюстрирующими каждый шаг действий, или в виде видео-ролика. Главное условие – чтобы человек без специальной подготовки и знаний мог самостоятельно сделать то же, что и преподаватель. Помимо иллюстрированного материала изготавливается буклет по данному мастер-классу. Кроме программы мастер-класса в буклете необходимо отразить краткую информацию о педагоге, его педагогическом опыте и достижениях.

### ***И последнее: важна позиция мастера***

При подготовке и проведении мастер-класса важно .... правильно определить собственную позицию Мастера. Позиция Мастера - это прежде всего позиция консультанта и советника, помогающего организовать учебную работу, осмыслить наличие продвижения в освоении способов деятельности. Проводя мастер-класс, Мастер никогда не стремится просто передать знания. Он старается задействовать участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что ему мешает в саморазвитии. Все задания Мастера и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы. Это мягкое, демократичное, незаметное руководство деятельностью.

Мастер создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении. Мастер работает вместе со всеми, мастер равен участнику мастер-класса в поиске знаний и способов деятельности.

Мастер исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но через социализацию, афиширование работ дает возможность для самооценки педагога, его самокоррекции

## **Краткая инструкция или методическая памятка**

**1. *Определите тему мастер-класса.*** Тема должна отражать проблему, над которой вы работаете. Ваши слушатели должны заранее знать, что вы им покажете. В принципе, тема мастер-класса для педагогов может быть любой – прогрессивная методика преподавания, нетрадиционные педагогические приемы, современный подход к личности обучающегося и подаче нового материала, необычное применение технических средств обучения.

**2. *Задайте себе вопрос, какого результата вы хотите добиться.*** Что получают дети в результате этого урока. Целей для каждой аудитории может быть и несколько. Например, педагогические работники, посмотрев открытый урок, должны понять, какие средства вы используете, в чем новизна того или

иного педагогического приема, как теоретические разработки можно использовать в преподавании конкретного предмета.

**3. Продумайте форму, в которой вы будете проводить свой мастер-класс.**

Если вы даёте мастер-класс, например, по применению технических средств обучения или по современным материалам – продумайте, какие виды занятий с обучающимися наиболее наглядно проиллюстрируют вашу тему. Можно подготовить выставку, сделать несколько пособий, которые бы демонстрировали процесс на разных его стадиях. Это может быть иллюстративный стенд, компьютерная презентация или видеофильм.

**4. Позаботьтесь о наглядных пособиях.** Пособия для студентов – самые обычные, которыми вы бы пользовались на уроке по данной теме без всякого мастер-класса. Пособия должны иллюстрировать основные направления вашей работы, наиболее важные пункты методики и самые характерные этапы.

**5. Подумайте, каким приемом вы сможете заинтересовать аудиторию.**

Тема и способы подачи должны быть не только актуальными, но и основываться на лучших качествах вашей личности, равно как и опираться на интересы и мотивацию вашей аудитории. Постройте план мастер-класса так, чтобы можно было показать и результат того, чего вы уже добились (обычно это первая часть урока, когда учащиеся демонстрируют свои знания), так и интересно дать новый материал. Помните, что современная педагогика допускает массу интересных приемов, от исторической или игровой презентации до компьютерного моделирования и создания виртуальной реальности. Не ограничивайте себя в приемах. Чем более яркими и неожиданными они будут, тем скорее вы добьётесь поставленной цели. Однако урок должен быть не только новаторским, но и в первую очередь методически грамотным. Вы должны уметь объяснить, зачем вы применяете именно этот прием.

**6. Очень большую роль играет общая культура педагога и стиль его общения с аудиторией.** Стиль общения должен отвечать поставленным задачам и особенностям аудитории. Чем свободнее вы будете себя чувствовать – тем лучше.

**7. Не волнуйтесь.** К вам придут ваши коллеги, которые очень хотят научиться тому, что уже умеете вы. И ваша задача – дать им общее направление. После мастер-класса вам непременно зададут вопросы. Будьте готовы на них ответить.