

Памятка

ПОИСК ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ



7 каналов для поиска работы через Интернет

1. Сайты по работе.

Наиболее популярные Интернет-ресурсы для поиска вакансий — это сайты по работе. Сайты по работе бывают как общими, так и специализированными (сайты с вакансиями внутри определенной отрасли, сайты с вакансиями для молодых специалистов и т.п.).

На некоторых сайтах по работе **координаты работодателей** являются общедоступными. Однако на большинстве сайтов по трудоустройству такой возможности нет: вы можете лишь откликнуться на вакансии посредством размещенного на этом job-сайте вашего **резюме** (но не в «ворде», а заполненного шаблона-анкеты).

Работодатели могут также сами приглашать вас на **собеседование**, найдя ваше **резюме** на сайте по работе через поиск по ключевым словам. (Здесь очень важно ПРАВИЛЬНО составить свое резюме на данном сайте, но это тема отдельной статьи).

Некоторые сайты по работе публикуют «оригинальные» **вакансии**, другие же (так называемые «агрегаторы вакансий») собирают объявления прямых работодателей и кадровых агентств со множества других сайтов по трудоустройству, упрощая вашу задачу поиска работы.

В **списках сайтов по работе** я отобрал для вас наиболее полезные. Не обязательно использовать ВСЕ из этих job-сайтов: чтобы найти работу в крупном городе, 2-3 лидирующих сайтов по поиску работы может оказаться достаточно.

2. Сайты печатных изданий, публикующих вакансии.

Различные предложения работы также размещаются на сайтах изданий с вакансиями.

Такие издания могут быть как специализированными (т.е. предназначенными для **поиска работы**), так и неспециализированными (т.е. когда в издании имеются новости и статьи различной тематики, а **вакансии** работодателей и кадро-

вых агентств просто публикуются наряду с другими объявлениями и рекламой или собраны в отдельном разделе, посвященном работе).

Это могут быть как газеты, так и журналы. Обычно они платные и выходят раз в неделю. Как правило, в специализированных изданиях по работе есть возможность публиковать свои **мини-резюме**.

К сожалению, не все **издания с вакансиями**, у которых есть сайты, публикуют на них вакансии. Но, к счастью, очень многие. При этом ряд изданий представляет возможность не просто просматривать вакансии, но “пролистывать” само издание посредством электронного сервиса, т.е. как бы смотреть объявления с вакансиями “вживую”.

Надо также учитывать, что не всегда электронная версия издания с вакансиями может полностью заменить свой бумажный оригинал. Дело в том, что на некоторых сайтах НЕ ВСЕ вакансии из “бумажной” газеты дублируются (и наоборот).

3. Форумы по работе.

Искать работу можно еще и на специализированных форумах. Такие форумы можно также найти в списках сайтов по работе.

На форумах, посвященных поиску работы, прямые работодатели и рекрутинговые агентства размещают свои вакансии, а соискатели предлагают свои услуги. Помимо этого вакансии могут публиковаться просто в форумах различной тематики. Например, это может быть раздел по работе на каком-нибудь форуме, объединяющем специалистов определенной профессии.

Форумы хороши тем, что на них могут публиковаться **вакансии**, которых нет в других источниках. К тому же там есть возможность напрямую пообщаться с HR-менеджерами. Для возможности оставлять сообщения на форумах по работе обычно требуется регистрация.

Тем не менее, форумы являются устаревшим форматом Интернет-общения, и через какое-то время могут потерять свою актуальность, уступив, например, социальным сетям.

4. Сайты уполномоченных органов по труду и занятости.

Таковыми уполномоченными органами могут быть министерство труда, служба занятости, государственные биржи труда. Это еще один важный источник информации при поиске работы в Интернете. Их вы также можете найти в списках сайтов по поиску работы.

На государственных сайтах по работе тоже можно встретить прямые вакансии, которые НЕ ПУБЛИКУЮТСЯ в других источниках, поэтому пренебрегать ими не стоит.

5. Сайты кадровых (рекрутинговых) агентств.

Зачастую кадровые агентства дублируют свои вакансии в Интернете и печатных изданиях. Но далеко не всегда. Поэтому сайты рекрутинговых агентств могут также оказаться ЦЕННЫМ источником информации при поиске работы.

Одними из несомненных плюсов поиска работы на сайтах рекрутинговых агентств, является то, что там публикуются, как правило, более интересные вакансии и практически исключена вероятность появления вакансий от мошенников.

6. Сайты компаний.

Как правило, на сайтах **прямых работодателей** ГОРАЗДО меньше посетителей, чем на сайтах по работе. Поэтому, если вакансия не дублировалась в других источниках и не является устаревшей, у вас хороший шанс если не трудоустроиться, то, как минимум, быть замеченным среди относительно небольшого количества кандидатов.

Координаты отделов персонала на сайтах компаний могут как быть доступны, так и нет. В последнем случае вам придется либо заполнять форму, либо загрузить свое резюме (если такая возможность предусмотрена). Но не забудьте предварительно узнать, актуальна ли вакансия.

7. Социальные сети.

Социальные сети — это один из самых перспективных каналов поиска работы в Интернете.

Соцсети бывают как общего плана (те же ВКонтакте или Facebook), так и профессиональные (LinkedIn, Профессионалы.Ру). Использовать можно и те, и другие.

*Чтобы найти работу через соцсети, можно, например, вступить в группу, посвященную **поиску работы**. Можно просто следить за вакансиями, публикуемыми на страничке какого-либо кадрового агентства. Можно попытаться выйти напрямую на сотрудников служб персонала интересующих вас компаний. Можно написать всем своим знакомым (и не очень) о том, что вы ищете работу. Можно поставить статус “ИЩУ РАБОТУ”. Работу в определенной отрасли или специализации можно также искать через профессиональные сообщества.*

(Более подробно о том, как искать работу через социальные сети, читайте [здесь](#).)

Важное замечание.

*Когда вы видите какую-то вакансию в Интернете, обращайте внимание на **дату ее размещения**: она не должна быть слишком старой. Также иногда рекрутинговые агентства и работодатели публикуют **дату окончания действия** вакансии (приема резюме).*

Если же дата размещения вакансии отсутствует, то нужно уточнить ее актуальность.

И еще один важный момент.

*Если вы нашли на том или ином сайте в Интернете интересующую вас вакансию в компании или кадровом агентстве, куда вы **УЖЕ ОТПРАВИЛИ** недавно свое резюме, не стесняйтесь и не ленитесь отправить его повторно.*

Дело в том, что поток резюме в HR-отделах и рекрутинговых агентствах очень большой, и о вас легко могли забыть или даже попросту не заметить вашего резюме. Только не забудьте при этом приложить к резюме правильно составленное сопроводительное письмо и указать в теме письма название вакантной должности.